

# Positionierungs-Seminar für (angestellte) Zahnärzte/-innen

## Positionierung & Strategie: die Marke Zahnarzt

Da Sie als Zahnarzt/-ärztin Ihre Leistung immer im direkten Kontakt zu Ihren Patienten erbringen, erfolgt die Identifikation auch stets über Ihre Persönlichkeit.

In diesem 2-tägigen Intensiv-Seminar lernen Sie die Positionierungsstrategie kennen, mit der Sie in den Köpfen Ihrer Patienten eine feste Position einnehmen und im Rahmen der Neuaufnahme die Weichen von Anfang an richtig stellen.

Gemeinsam erarbeiten wir ein schlüssiges Marketing-Konzept und zeigen auf, wie Sie dieses zielführend in Ihrer Praxis umsetzen. Dabei beleuchten wir zudem alle marketingrelevanten Abläufe einer Zahnarztpraxis.

Die vorgeschalteten Analysen garantieren Ihnen einen hohen Praxisbezug, ebenso wie der Erfahrungsaustausch mit Ihren Kollegen/-innen.

Ich freue mich, wenn Sie mit dabei sind und wir uns persönlich kennenlernen.

Ihr Mathias Leyer

## Ihr Positionierungs-Coach



**Mathias Leyer**  
Gesundheitsökonom FH

- 12 Jahre klinische Praxiserfahrung
- 25 Jahre Berufserfahrung als Praxiscoach, -trainer und -berater
- Tätigkeitsschwerpunkte:  
Zahnarzt-Coaching  
Strategie- und Konzeptentwicklung  
betriebswirtschaftliche  
Unternehmensberatung  
von Zahnarztpraxen
- 15 Jahre Wirtschaftsredakteur  
dental:spiegel München

# Ihre Vorteile auf einen Blick

## → Klarheit und Perspektiven

Sie wissen, wie ein Zahnarzt spezifisches Praxis-Marketing funktioniert. Somit können Sie bei Ihrem internen und externen Marketing Schwerpunkte setzen und erstrebenswerte Ziele fokussieren.

## → Konzept ersetzt Verkauf

Das Seminar vermittelt schlüssige Konzepte, die Sie sofort in der eigenen Praxis umsetzen können.

## → Individuelle Betreuung

Die Vor-/Nachbereitungen bieten ausreichend Raum für Ihre spezifischen Anliegen und persönlichen Wünsche.

## → Persönliches Coaching

Das Intensiv-Seminar bereichert durch seine interaktive Gestaltung und den hohen Praxisbezug. Dabei beleuchten wir relevante Patientenfälle aus dem Praxisalltag.

## → Zielgruppen spezifisch

Sie profitieren von dem Austausch und den vielschichtigen Fragestellungen mit Ihren Kollegen/-innen.

## → Wettbewerbsvorteil

Die erworbenen Kompetenzen unterstreichen Ihre Expertise. Mit Ihrer Positionierung unterscheiden Sie sich signifikant von Kollegen und Mitbewerberpraxen.

## → Hochwertige Patientenbehandlungen

Sie positionieren sich im Rahmen der Neuaufnahme sowie der Beratung und gewinnen mehr Patienten für Ihre Wunsch-Behandlungen.

## → Gebührende Anerkennung

Sie finden mehr Anerkennung bei Patienten und Mitarbeiter/-innen und erzielen höhere Honorar-Einnahmen.

## → Wertigkeit

Dieses Positionierungs-Seminar zeichnet sich durch einen optimalen Preis-Leistung-Nutzen-Aspekt aus.

## Themen

### Zahnarzt-Marketing

- Marketing-Analyse
- Marketing-Maßnahmen
- Positionierungsstrategien
- Schlüssiges Marketing-Konzept
- Marken- und Imagebildung

### Patienten-Management

- Strukturierte Untersuchungsmethodik
- Patienten-Strategien
- Patientenberatung & Kommunikation
- Management von KVs & HKPs
- Vor-Nachsorge-Konzept

### Wirtschaftlichkeit

- Marketing- und Patienten-Analyse
- Optimierung und Steuerung von Produktivität und Honorareinnahmen
- Bevorzugte Patienten-Klientel

## Leistungen

- Ihre Teilnahme an dem 2-tägigen Intensiv-Seminar
- Inkl.:**
- eine vorgeschaltete Analyse zu Marketing, Patienten-Management und betriebswirtschaftlichen Parametern Ihrer Zahnarztpraxis
  - ein umfassendes Handout
  - das 100-seitige Handbuch „Konzept ersetzt Verkauf“ mit Anleitungen, Wording und visuellen Kommunikationshilfsmitteln
  - Getränke und Bewirtung
  - ermäßigte Seminargebühr ab der/dem zweiten Teilnehmer/in einer Zahnarztpraxis
  - 2 telefonische Gespräche bzw. virtuelle Meetings, jeweils vor/nach dem Seminar zu allen Fragen der Umsetzung Ihrer Positionierung
  - Teilnahme-Zertifikat mit 18 Fortbildungspunkten

**JETZT BUCHEN**

### Termine:

- Berlin: Fr./Sa., 12. – 13. Mai 2023
- alternativ:
- Berlin: Fr./Sa., 15. – 16. Sept. 2023

**Teilnahmegebühr:** 1.490 EURO zzgl. MwSt.

ermäßigt:

- 1.390 EURO ab zweiten Teilnehmer
- 1.290 EURO ab dritten Teilnehmer

### Buchen und Termine unter:



### Ihre Fragen unter:

[kontakt@zahnarztpraxis-konzept.de](mailto:kontakt@zahnarztpraxis-konzept.de)

